

«Путь героя. В поисках реальности»



Доброштан Олег.
Руководитель. Коуч. Преподаватель

ИЛИ
КАК Я СТАЛ
КОУЧЕМ

И ЧТО ИЗ
ЭТОГО
ВЫШЛО



”

**Спасибо. Теперь я все понял.
Где тут у нас заявление на
увольнение?**

Участник внутренней коуч-сессии

5-7 лет

Наступление кризиса у человека и у средней
IT/entertainment/игровой компании

51 986

Количество средних и крупных предприятий
Россия, январь 2017*

*<http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBinet.cgi?pl=2715003>

Почему b2b?

Там кризисы, проблемы и поиски решений.
Как у компаний, так и у людей.
И там у людей есть деньги.

Немного посчитаем клиентов*



2600 компаний (5% - те, кто думает об изменениях)



40 руководителей разного звена (средние и крупные предприятия)



104 тысячи человек всего. Но идут не все.

*собственные умозаключения на базе полученной статистики

Немного посчитаем клиентов*



31,2 – женщины в руководстве (30%)



20,8 – мужчины-руководители (20%)



52 тысячи человек - потенциал рынка (очень грубо)

*собственные умозаключения на базе полученной статистики

52 тысячи

Далеко не все знающие про коучинг

Немного посчитаем коучей



15 лет коучингу в России (где-то так)



30 коуч-организаций (13 компаний на сайте ICF.ru X2 примерно)



20 выпускников в годичном курсе



30 - коучей/год (5% от 600 выпускников в год)



450 real-коучей за весь период

* Собственные умозаключения на базе собранных данных

Немного посчитаем соотношение



450 коучей



1 коуч на **115** человек (от 52.000)



1 коуч на **6** организаций (2.600 организаций)

Расходимся?

Что думаете?

”

Конечно, нет.

**Одна из важнейших задач -
популяризация коучинга на
рынке b2b**

Обо мне

17

М

14

К

2

У

Сферы

IT
Games
Entertainment

Как все было

Руководитель



Руководитель + учеба



Штатный коуч в компании +
руководитель направления

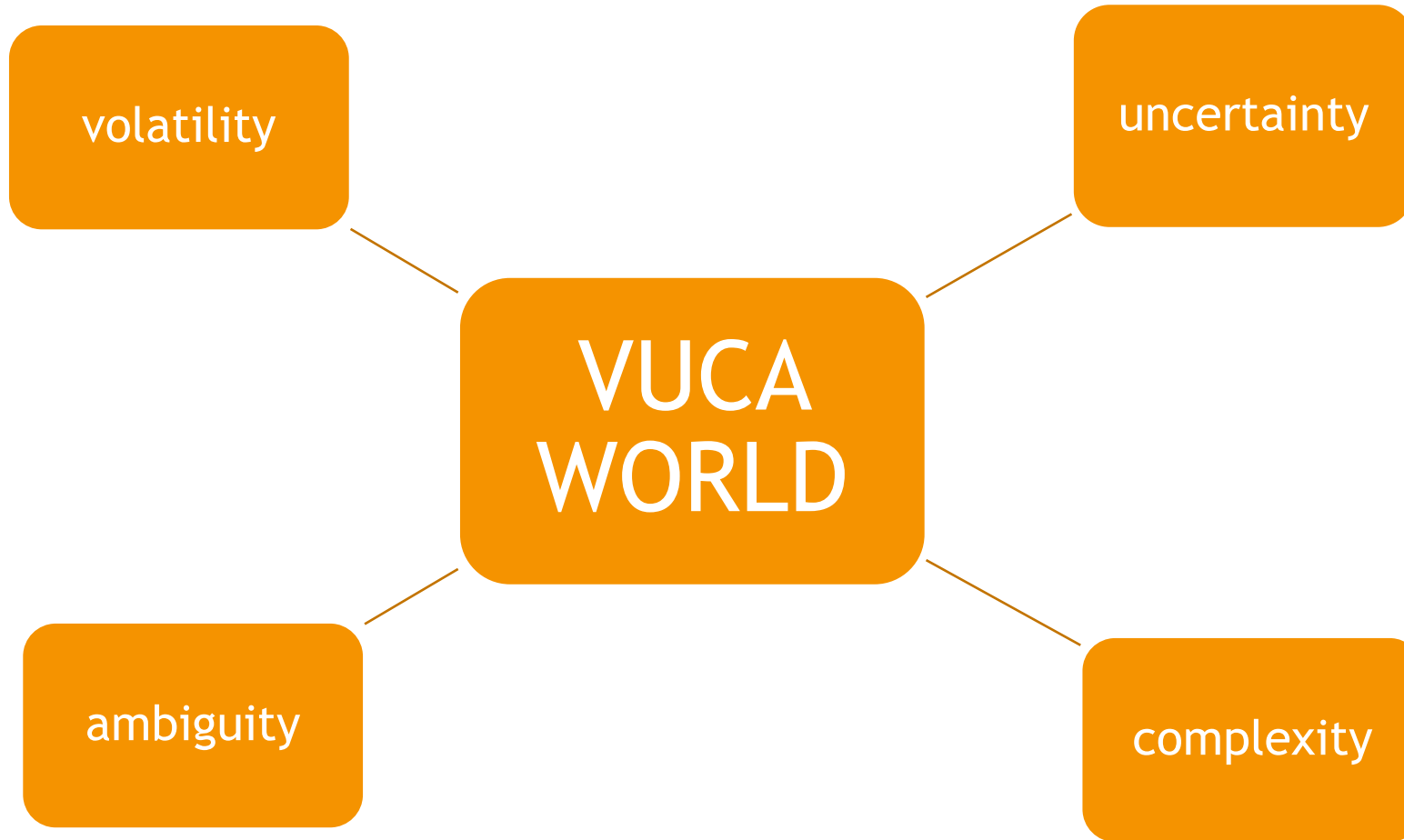


Руководитель направления
развития и обучения

КРИЗИС? КОНЕЧНО



О, дивный новый мир растерянных людей





HOMO AMISSI

МОЙ ОСНОВНОЙ КЛИЕНТ



25-37 лет

70% - девушки

30% - мужчины

Характеристики



Перфекционизм в работе



Несколько образований



Делают себя сами



Повышенная ответственность



Работа всегда была на первом месте

Те самые Y



«Поколение Сети». «Поколение Миллениум». Годы рождения - 1983-2003 (плюс-минус)



События в мире Y (ближе к нам): распад СССР, локальные военные конфликты, глобализация, развитие цифровых технологий



Мобильные телефоны и интернет - привычная действительность Y.



Поп-культура во всех ее проявлениях



Эпоха брендов - бренды как суть потребления



В работе ищут смысл, удовольствие и осознанность

”

Представители Y «имеют нереалистичные ожидания от жизни и необоснованно высокое мнение о себе», а также «болезненно сопротивляются критике».

«Не прикладывая достаточно усилий, такие люди, тем не менее, продолжают ожидать от жизни серьезного вознаграждения, — пишет Харви, — и продолжают разочаровываться».

Профессор Пол Харви



Запросы



Выгорание



Потеря себя



Непонимание куда двигаться дальше



Снижение уровня энергии



Экзистенциальный кризис



НЕ ПРО ДЕНЬГИ,
ПРО ЧЕЛОВЕКА

Страхи при начале работы



Зачем я вообще сюда пришел?



Откуда ты знаешь мою проблему?



Дорого. Бесполезно.



Наверняка шарлатанство.



Ребята узнают - засмеют.

Чего хотят от тренера



Конкретных результатов



Честности



Практичности



Тренерства

Чего не надо



Капитанства



Добрых облачных советов



Козыряния именами и титулами



Позиции «я то пожил, я то-знаю»

Ищут обычно его



А находит чаще



ЕЩЕ ТАКОЙ ВАРИАНТ

#ТАК.ГОВОРИЛ.СТИВ.ДЖОБС

Их настораживает, когда



ДИРЕКТОР КРУПНОЙ КОМПАНИИ. О КОТОРОЙ НИКТО НЕ СЛЫШАЛ



БОЛЬШОЙ ОПЫТ В УПРАВЛЕНИИ. ДВА ГОДА В РЕГИОНАЛЬНОМ ФИЛИАЛЕ СЛАБО ИЗВЕСТНОЙ КОМПАНИИ И ПОТОМ - ОПЫТНЫЙ ТРЕНЕР



ЧЛЕН АССОЦИАЦИИ КОУЧЕЙ-ГИТАРИСТОВ



ПОЧЕТНЫЙ КАВАЛЕР ОРДЕНА УНИВЕРСИТЕТА ГАЛАПАГОССКИХ ОСТРОВОВ



ПОМОГАЛ РАЗВИВАТЬСЯ КОМПАНИЯМ MICROSOFT, DISNEY, AMAZON, MAIL, YANDEX

Продвижение себя для поколения Y



У «Игреков» иммунитет к рекламе (многие знакомые Y в ней и работают)



Традиционные инструменты маркетинга малоэффективны (потому же)



Эфирное ТВ - не наш формат. Кабель - еще возможно. Газеты и наружная реклама - тоже забудьте.



Не надо про карьеру. Y не мечтают работать в банке. Сторонитесь общих фраз - они не верят пропаганде.

Отношение Y к жизни, людям и себе



Не торопятся в законный брак. Не торопятся заводить детей



Не торопятся обзаводиться крупной собственностью



Доверяют мнению в соцсетях



Думают о здоровье



Духовные ценности и здоровье очень важны

Ожидания Y от работы

Четкий
план

Изменения

Результаты

Гибкость

Участие

Понимание

Что делать? Базовая стратегия



Быть в соцсетях. Очень активно



Не прикидываться гуру



Быть честным. Щедро делиться опытом



Появляться в качестве эксперта на площадках, интересующих Y



Не ждать мгновенной обратной связи. Вам должны поверить

Кто продает лучше всех?



Тот, кто не нуждается в продаже своих услуг



Тот, кто не называет себя продавцом



Тот, кто ничего не навязывает



Тот, кому по-настоящему есть что продавать

”

Не будьте коучем, гуру и
всезнайкой.

Не задалбывайте людей умными
статьями.

Чувствуйте меру в подаче

Стартовая тактика



Предлагайте себя по всем фронтам. Не стесняйтесь светиться



Базы экспертов. Speakers Hub (как вариант)



Кабельное ТВ. Ищите вашу тематику



Разошлите рассказ о себе по всем возможным СМИ



Выступайте. Много и бесплатно (сначала). Пишите тематические статьи

Основные медиа-каналы



Соцсети (FB в первую очередь). Клиентский сарафан (там же)



Отзывы - просите писать по итогам. Постите у себя в профиле



YouTube - свой канал. Там - вебинары, краткие рассказы, отзывы



Бесплатные установочные вебинары. Участие в проектах коллег

Трафик. Брать или не брать



Очень дорогой. Лид в нашем сегменте может стоить несколько тысяч рублей.



Слабо работает на нашем уровне. Перебор с коучингом



Есть деньги на трафик? Ок, экспериментируйте.

A man with wild, white, curly hair and large, round, black goggles is shown from the chest up. He is wearing a light-colored, possibly white, button-down shirt. He is holding two pistols, one in each hand, pointed towards the camera. He is also wearing two wristwatches, one on each wrist. The background is slightly out of focus, showing what appears to be a workshop or laboratory setting with various equipment and a blue patterned cloth. Overlaid on the center of the image is a white rectangular box containing the Russian text "МОИ ОПЫТЫ" in white, bold, sans-serif capital letters.

МОИ ОПЫТЫ

Статьи о коучинге

← Я appy.hypestorm.ru Appy.gy - 7 запросов, с которыми стоит обратиться к коучу

APPY.

7 запросов, с которыми стоит обратиться к коучу:

- #1 В чем моя цель, я вооб... 0
- #2 Что мне делать, у меня не ... 0
- #3 Я не могу разобраться с вз... 0
- #4 У меня не получается делат... 0
- #5 Хочу, но боюсь устроиться ... 0
- #6 Хочу поменять работу/род д... 0
- #7 Ничего не хочу 0

лайфстайл:

7 запросов, с которыми стоит обратиться к коучу

Авторский Пользовательский

#коучинг

Однажды с вами происходит то, что происходит со всеми людьми на этом свете. У вас появляется проблема или нерешенная жизненная/рабочая задача. Не просто какая-то там маленькая достаточно просто решаемая история, а нечто, что поселяется в вас достаточно

Отзывы клиентов

← Я www.facebook.com (7) Александр Мураш - Коучинг. Как это было и что из этого получилось....

Ищите людей, места или предметы

Александр Мураш
19 июля 2016 г. · 🌐

Коучинг. Как это было и что из этого получилось...

Я прошел примерно 10 сессий с **Олег Доброштан**, и это был мой первый опыт. Не скажу, что я чего-то ждал, но мне было очень интересно. Мы обсуждали как потоковые рабочие моменты, так и глубинные вещи. Было это несколько месяцев назад. Работает ли коучинг? Работает. По тому же принципу, что и персональные тренировки, скажем, по дзюдо. Ну или любые другие. Работает в том случае, если вы сами настроены серьезно потрудиться. Мы разбирали, анализировали, собирали и разбирали снова. Из интересного: коуч четко держит курс, не дает моему подсознанию взять меня за руку и увести в сторону от решаемых задач. Коуч предлагает различные инструменты, которые позволяют буквально «препарировать» ситуацию, взглянуть на нее под разными углами. Коуч не делает ничего за вас, вы оба – пилоты одного сложного и высокотехнологичного корабля. Стал ли я лучше, эффективнее или увереннее? Еще нет. Но я знаю, чего мне для этого не хватает. И работаю. А ведь дзюдо можно учить и по видеосам с ютуба. А при желании, можно даже избобрести самому. Только надо ли это вам?



Вы можете их знать

Вадик Зайцев
20 общих друзей
Добавить в друзья

Polina Beglyarova
89 общих друзей
Добавить в друзья

Алексей Сергеев
8 общих друзей
Добавить в друзья

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы «cookie» · Еще · Facebook © 2017

ВАШИ ИГРЫ

ЕЩЕ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИГРЫ

ЕЩЕ

Максим Соболев · Антон Верт · Игорь Демченко · Павел Береснев · Антон Писклюков · Максим Фомичев · Леонид Елецких · Георгий Чибисов

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (194)

Albert Bolshakov

Поиск

Продвижение в своем профиле

k.com (7) Олег Доброштан

ста или предметы

Олег Главная

Опубликовано Вами

Поиск действий

Повторяю! Генеральный продюсер с опытом в игровой индустрии - вас ждут по адресу Твардовского, 8.

14 ДЕКАБРЯ

Олег Доброштан обновил статус.

Дорогие друзья.
Я начинаю практиковать коучинг - с января 2016 года.
Кому интересно - присылайте запросы личным сообщением.
Если вам что-то надо решить, разобраться с вашим вопросом, касающимся работы, личных отношений, жизненных целей и так далее - пишите. Буду рад помочь.
Схема работы:
1. Хронометраж каждой встречи - около 1 часа.
Первая встреча - вживую, далее - обсуждаемо (скайп, вживую, другие варианты)
2. Первая встреча - бесплатная, установочная.
Обсуждаем вашу проблему, вы решаете, готовы ли с ней работать и интересно ли вам проработать ее со мной
3. Если мы оба понимаем, что вам это действительно нужно, начинаем работать. Если нет - ок, не проблема.
4. Обычное количество сессий - от 3х до 10ти.
5. Итог сессий - понимание и /или решение самой проблемы - либо четкий план того, как вы будете с ней разбираться.

11 ДЕКАБРЯ

ВАШИ ИГРЫ

ЕЩЕ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИГРЫ

ЕЩЕ

Антон Верт

Игорь Демченко

Марина Сюникаева

Павел Береснев

Антон Писклюков

Максим Фомичев

Кирилл Алехин

Дмитрий Баканович

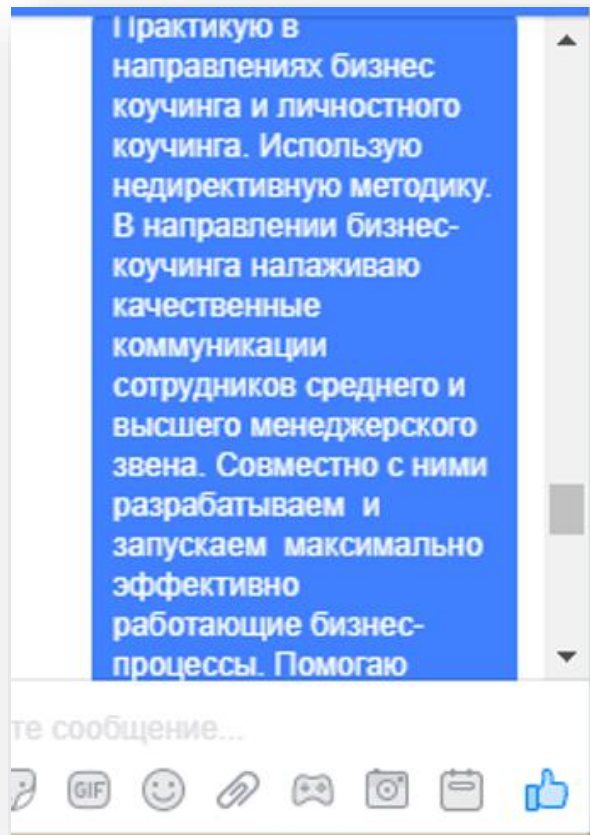
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (209)

Albert Bolshakov

Direct в FB

И практикую в направлениях бизнес коучинга и личного коучинга. Использую недирективную методику. В направлении бизнес-коучинга налаживаю качественные коммуникации сотрудников среднего и высшего менеджерского звена. Совместно с ними разрабатываем и запускаем максимально эффективно работающие бизнес-процессы. Помогаю

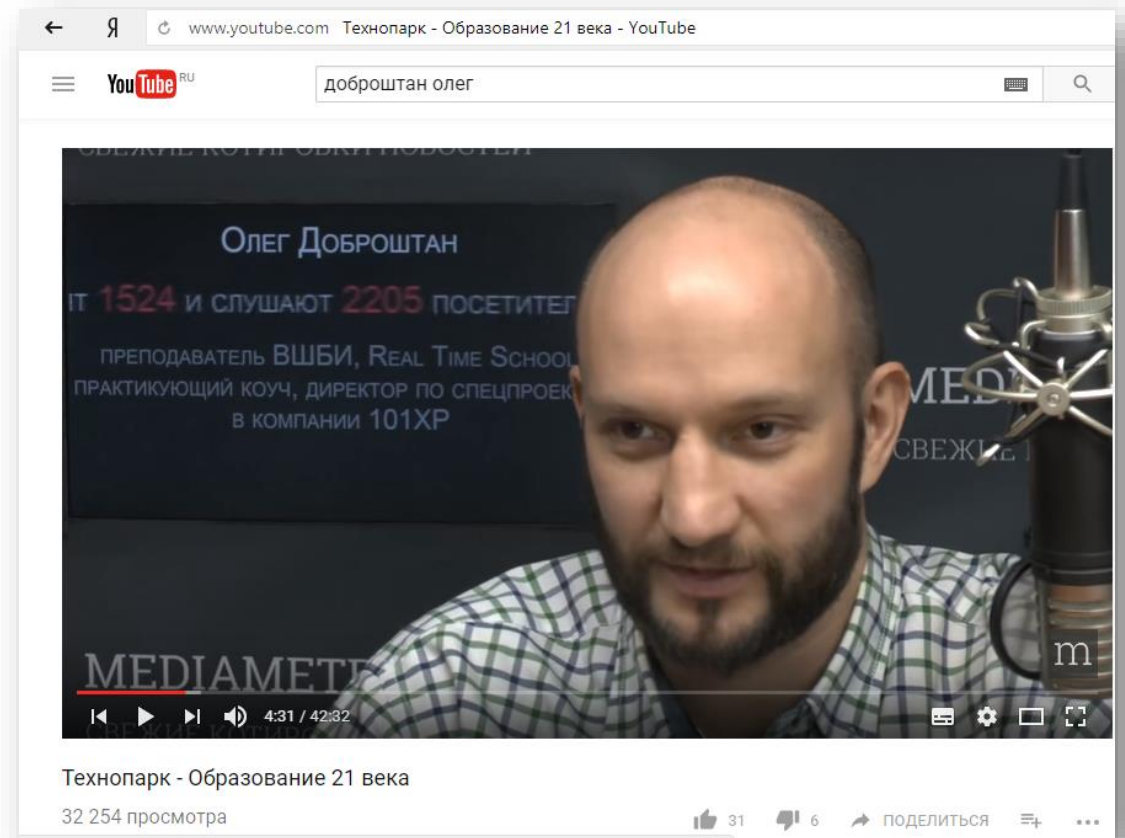
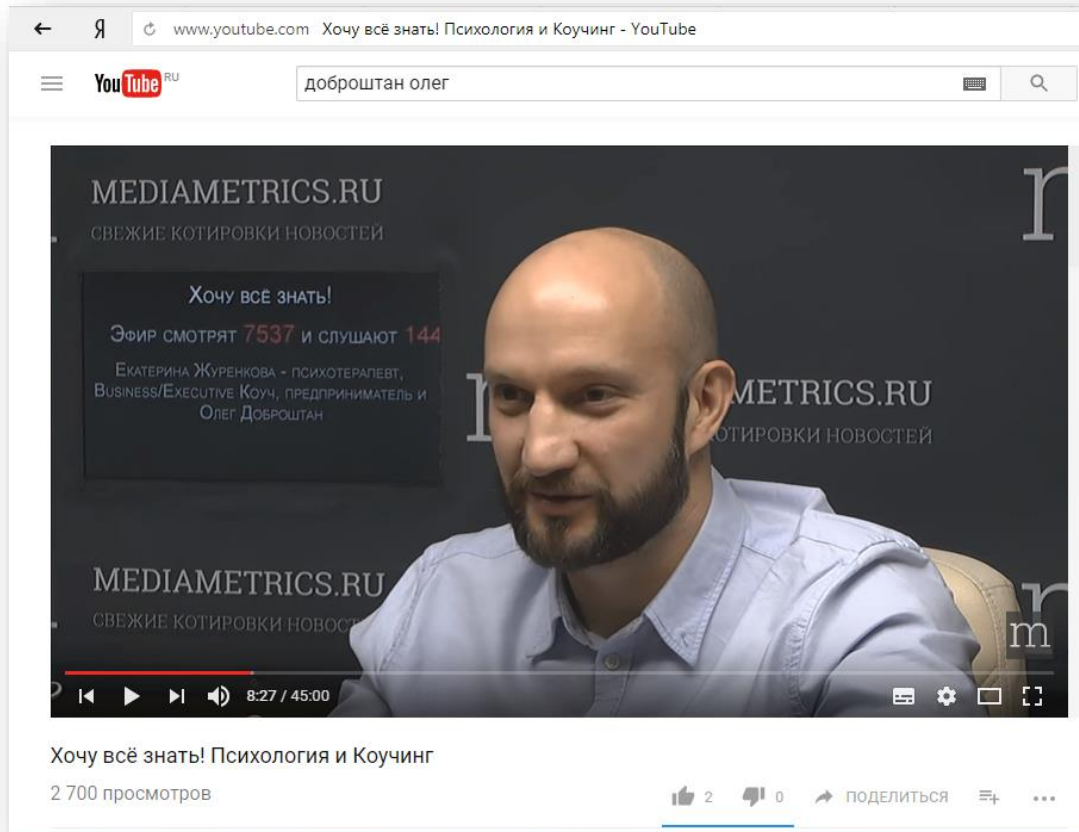
те сообщение...



Привет, прочитала случайно тебя в ленте про пахарей и таки поняла, что пора к тебе все-таки стукнуться ;-)))) никаким коучам, коих развелось до кучи, не верю я, а именно с тобой давно хочу пообщаться, оч мне интересно твой проф. взгляд услышать. Можешь мне плиз написать свою схему работы, расценки и как к тебе можно записаться 😊 заранее спспспс 😊

е сообщение

Радио Mediametrics



«Путь Героя»



ПРОДУКТЫ КОНСУЛЬТАНТЫ ВИДЕО ОТЗЫВЫ

+7 (915) 233 0008
info@pg-project.ru



Олег Доброштан

Консультант проекта «Путь Героя»

Профессиональный менеджер с 17-летним опытом работы в крупнейших российских и международных компаниях - Disney, Евросеть, Рен ТВ, 101XP и т. д.

Консультант по управлению командой, проектами, менеджменту и маркетингу, коуч-консультант

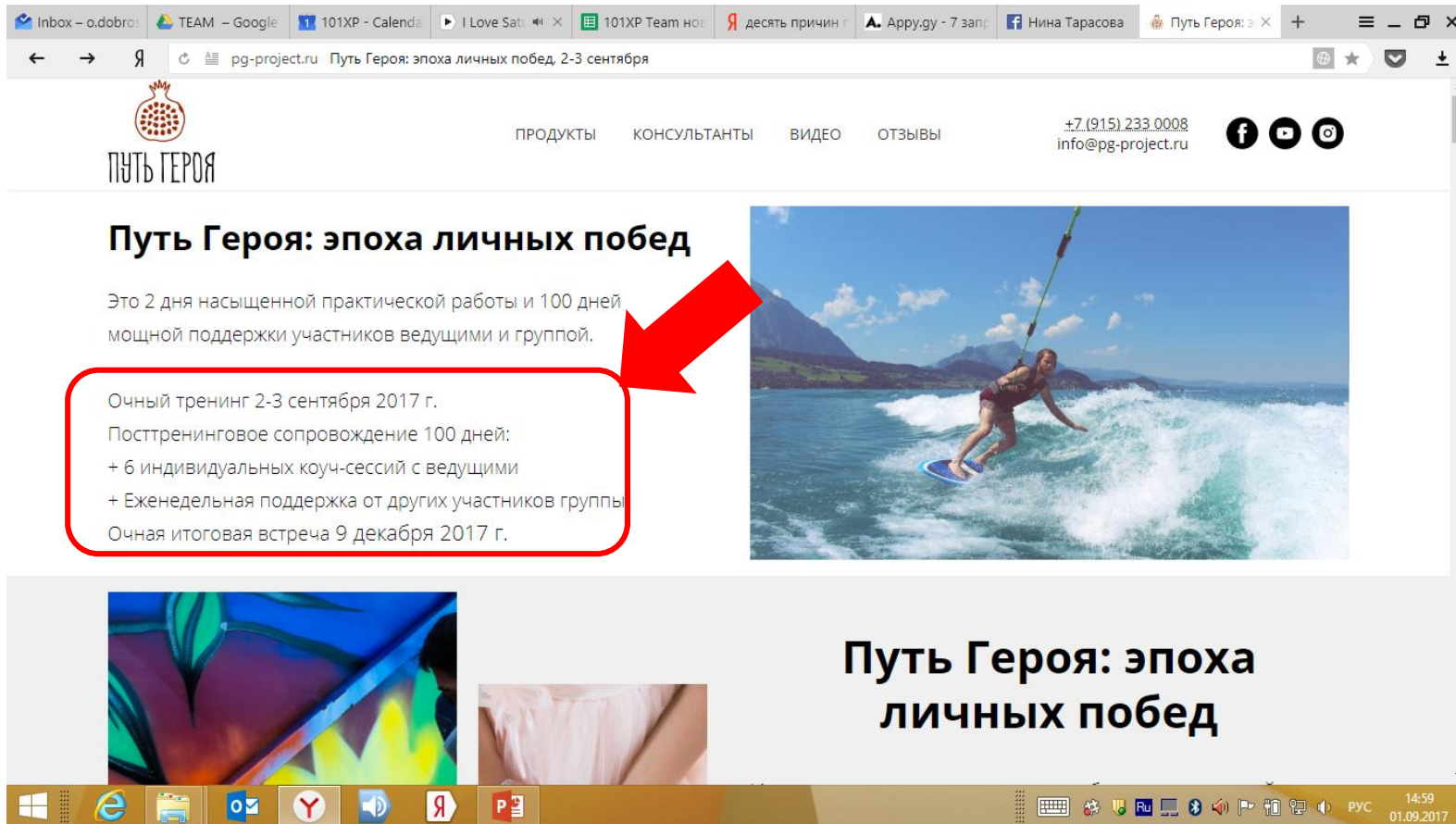
Преподаватель «Высшей Школы Экономики», «Нетологии», Real Time School.

Хочу консультацию!

О консультанте - Олег Доброштан



«Путь героя» растет и развивается



pg-project.ru Путь Героя: эпоха личных побед, 2-3 сентября

ПРОДУКТЫ КОНСУЛЬТАНТЫ ВИДЕО ОТЗЫВЫ

+7 (915) 233 0008
info@pg-project.ru

Путь Героя: эпоха личных побед

Это 2 дня насыщенной практической работы и 100 дней мощной поддержки участников ведущими и группой.

Очный тренинг 2-3 сентября 2017 г.
Посттренинговое сопровождение 100 дней:
+ 6 индивидуальных коуч-сессий с ведущими
+ Еженедельная поддержка от других участников группы
Очная итоговая встреча 9 декабря 2017 г.

Путь Героя: эпоха личных побед

Выводы

ДА

Коучи и тренеры нужны
Ваш кризис - важный опыт
Честность и открытость
Используйте силу соцсетей
Собирайте отзывы
аудитории

НЕТ

Постарайтесь не называть
себя гуру, экспертом и
знатоком
Сложно продать то, что
самому неизвестно (опыт
руководства, опыт кризиса,
опыт выхода из него)
Учите Y. И Z тоже

”

**Коучинг - игра вдолгую.
Это точно не способ обогатиться.
И если тебе нечего сказать людям,
лучше не торопись.**

Мой основной вывод

ИСТОЧНИКИ

<http://becmology.ru/blog/management/vuca.htm>

<http://hr-elearning.ru/lekciya-prezidenta-skolkovo-life-long-vuca-effectivnost/>

https://m.lenta.ru/articles/2017/08/22/atlanty_voronin/

<http://www.gks.ru>

<https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

<https://vc.ru/p/y-millenials>

<http://www.totalview.ru/telesmotrenie-v-2016-godu/>

<https://rusability.ru/internet-marketing/absolutno-vse-o-millennialah/>

<https://www.youtube.com/watch?v=zKey5bvW1eY&index=7&list=PL0NNUvflgZENtQgtcPGnljViwR9PtjYCG>

<https://newtonew.com/science/x-y-z-teorii-pokoleniy-v-rossii>

<https://megaplan.ru/letters/lucy>

<http://www.icfrussia.ru/akkreditovannyye-programmy-icf/obuchenie-kouchingu-v-rossii/>

<https://appy.hypestorm.ru/lifestyle/7-zaprosov-s-kotorymi-stoit-obratitsya-k-kouchu>

http://pg-project.ru/personal_victories

Дизайн иконок любезно предоставлен FLATICON

Graphic Resources S.L

Commercial Registry of Málaga, volume 4994, sheet 217, page number MA-113059, with Tax Number B-

93183366 and registered office at 13 Molina Lario Street, 5th floor, 29015 Málaga, Spain.

<https://www.flaticon.com/>

Licensee: user3887059

Download date: 22 Aug 2017

License type: Free for commercial use WITH ATTRIBUTION license *