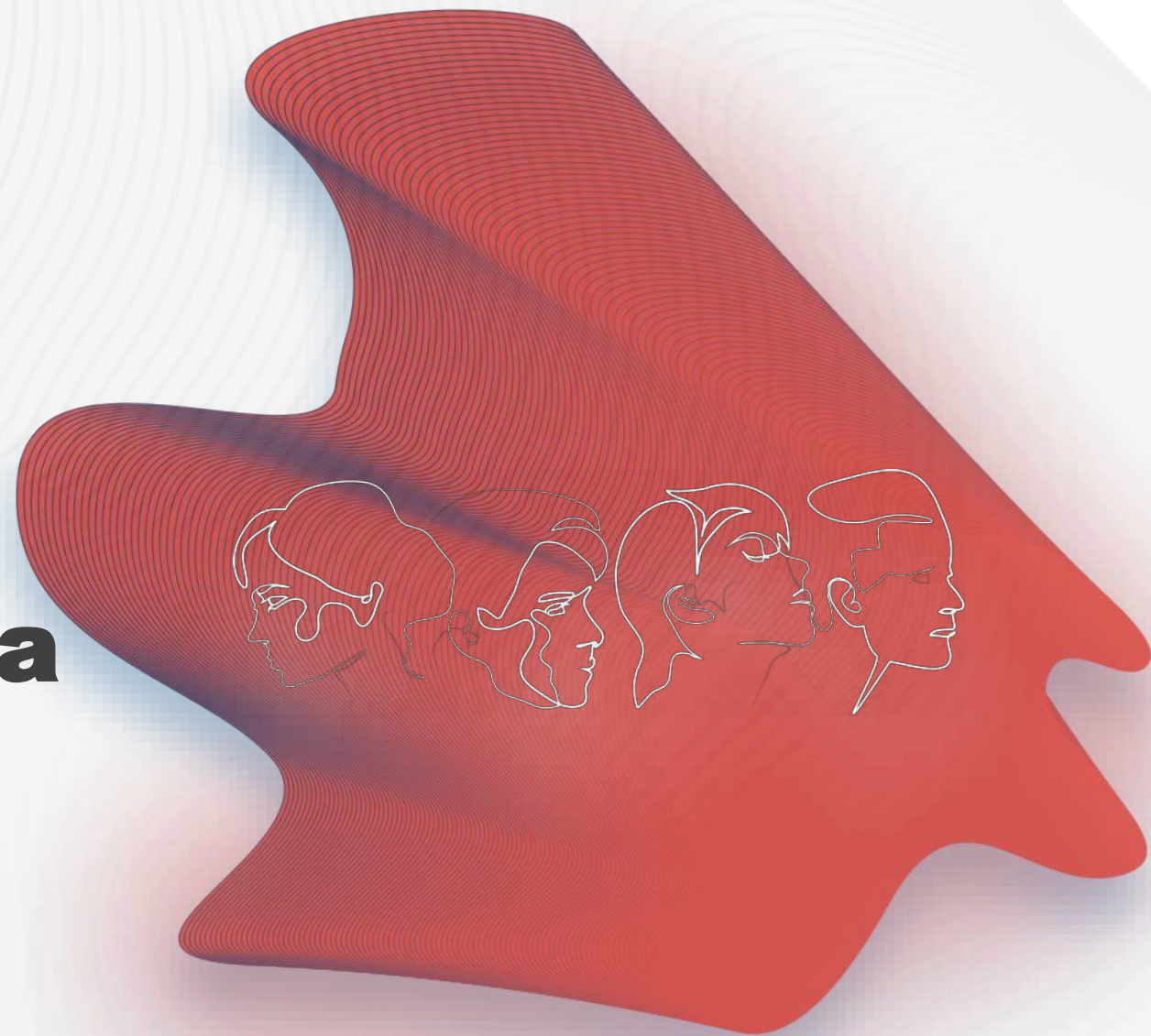


**РОМАН – система
обучения
персонала для
ПИРОМАНОВ**





Что нужно для результативного обучения?



26,5 га
территория
кампуса

329
мест
в гостиничном
комплексе

15
коттеджей

500
мест в большом
конференц-зале

4
25-метровых
бассейна



Проблемы корпоративного обучения



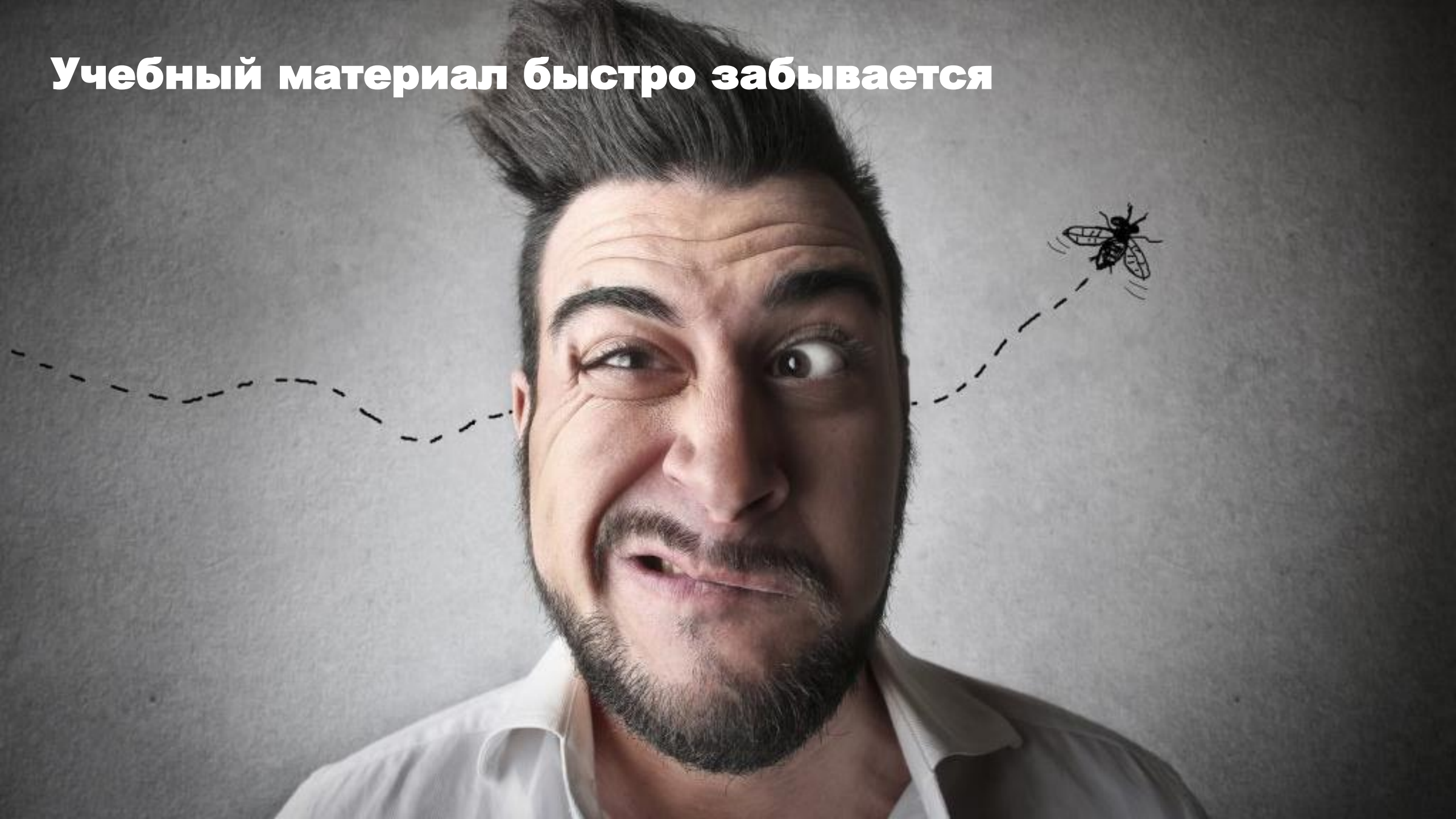
Проблемы с набором групп и явкой участников



Обучение для «галочки»



Учебный материал быстро забывается





Следование привычным моделям поведения



Каждый сам по себе







РЕЗУЛЬТАТ
ОЦЕНКА
МАСТЕРСТВО
АНАЛИЗ
НЕОБХОДИМОСТЬ



За какой РЕЗУЛЬТАТ отвечает ОБУЧЕНИЕ?



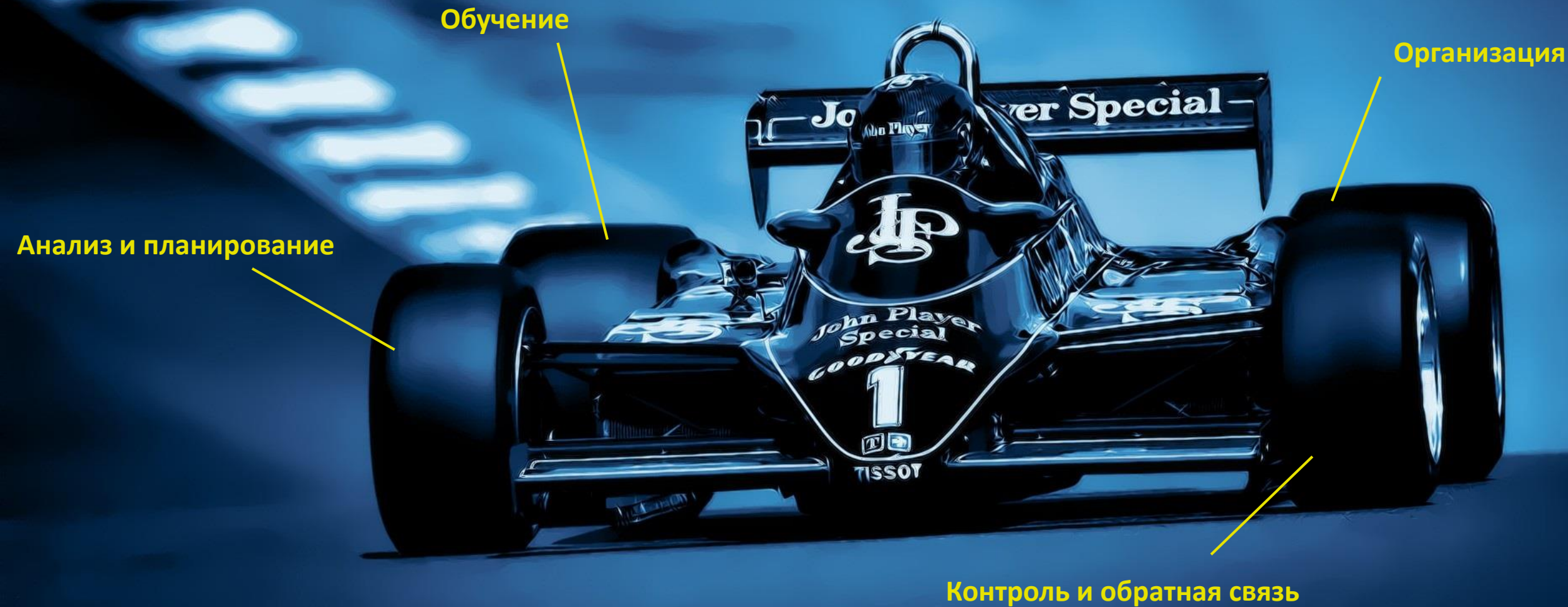
РЕЗУЛЬТАТ

Псевдоматематическая формула руководства «Стандарт x 3»



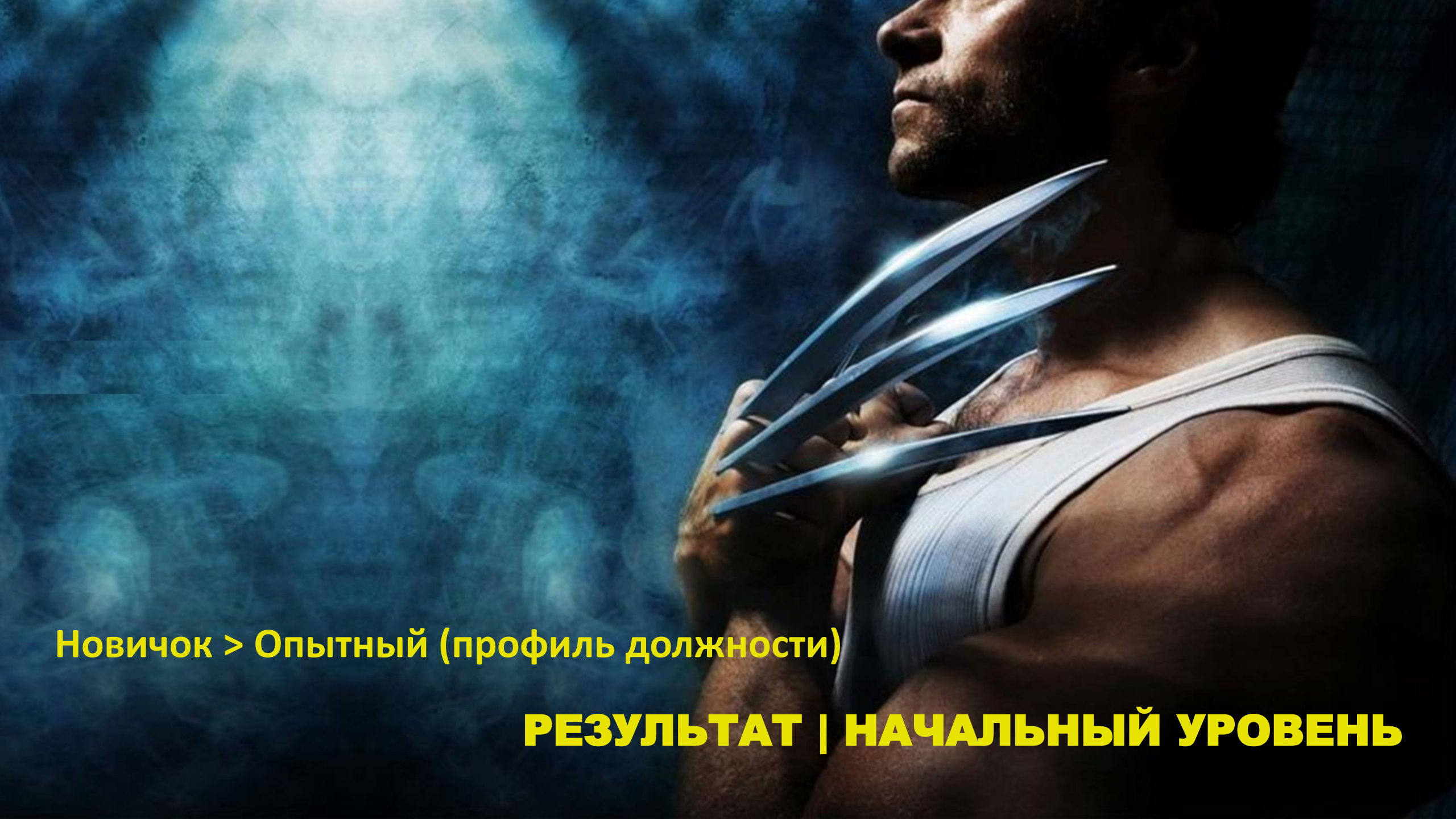
Стандарт есть X СТАНДАРТОМ ВЛАДЕЮТ X Стандарт применяют

ОБУЧЕНИЕ – ФУНКЦИЯ РУКОВОДСТВА



УРОВНИ ОБУЧЕНИЯ



A close-up, profile view of Wolverine's head and shoulders. He is looking upwards and to the left. His right hand is raised, with his claws extended. The claws are glowing with a bright blue light. The background is a dark, smoky blue. Wolverine is wearing a grey tank top.

Новичок > Опытный (профиль должности)

РЕЗУЛЬТАТ | НАЧАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

РЕЗУЛЬТАТ | ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

Опытный > Профи (профиль категории)



РЕЗУЛЬТАТ | ВКР

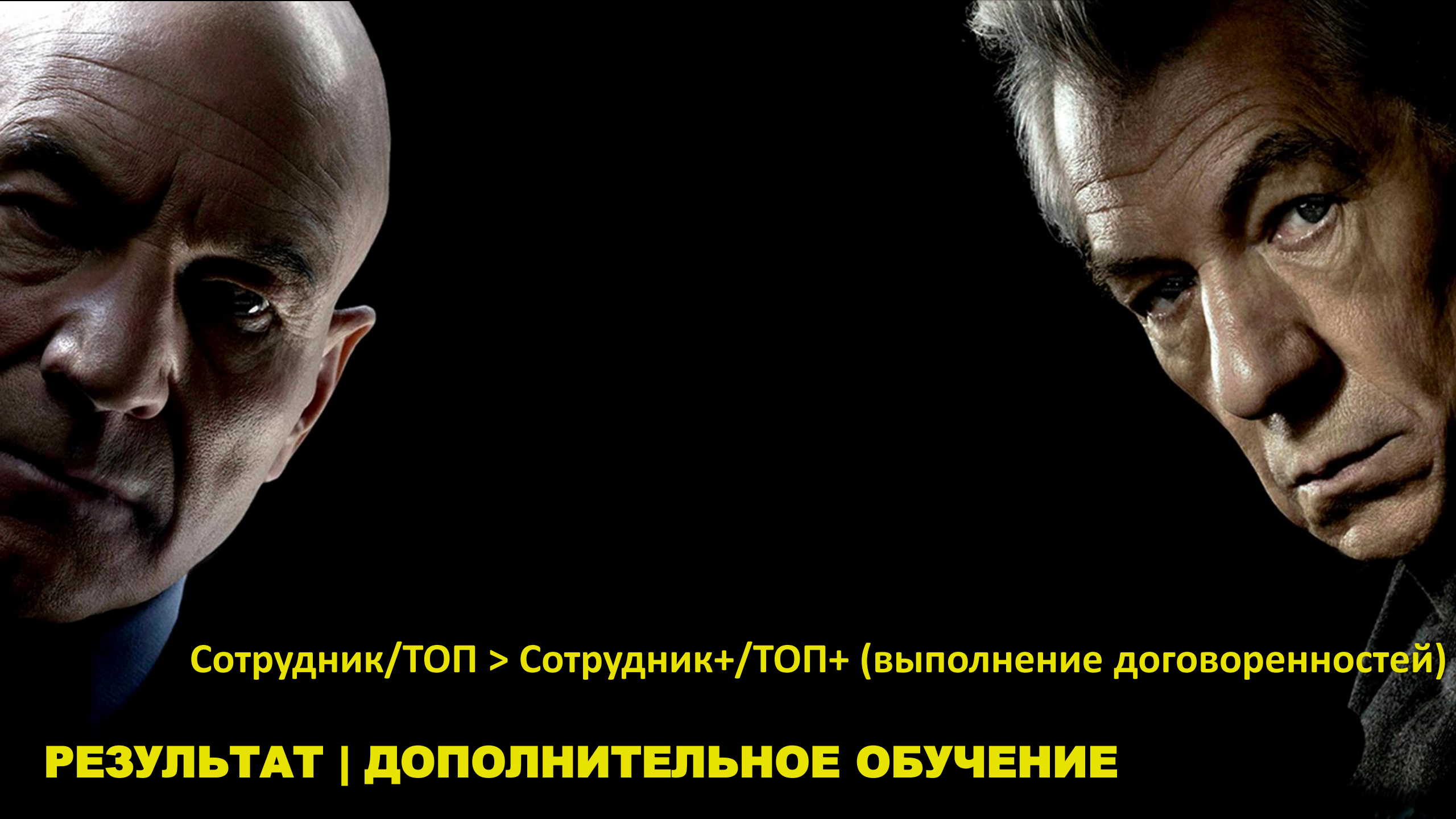


Кандидат ВКР > Управленец (модель компетенций и профиль должности)

ТОП > супер-ТОП (ИПР)

РЕЗУЛЬТАТ | УПРАВЛЕНЦЫ ТОП УРОВНЯ





Сотрудник/ТОП > Сотрудник+/ТОП+ (выполнение договоренностей)

РЕЗУЛЬТАТ | ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

ВЫРАБОТКА СТАНДАРТОВ

Фасилитационная сессия



ОЦЕНКА



При отборе
кандидатов



Оценка
руководителем



Самооценка



Бизнес
симуляция

БЛАНКИ ОЦЕНКИ



МАСТЕРСТВО



Добровольное
обучение



Основано
на стандартах



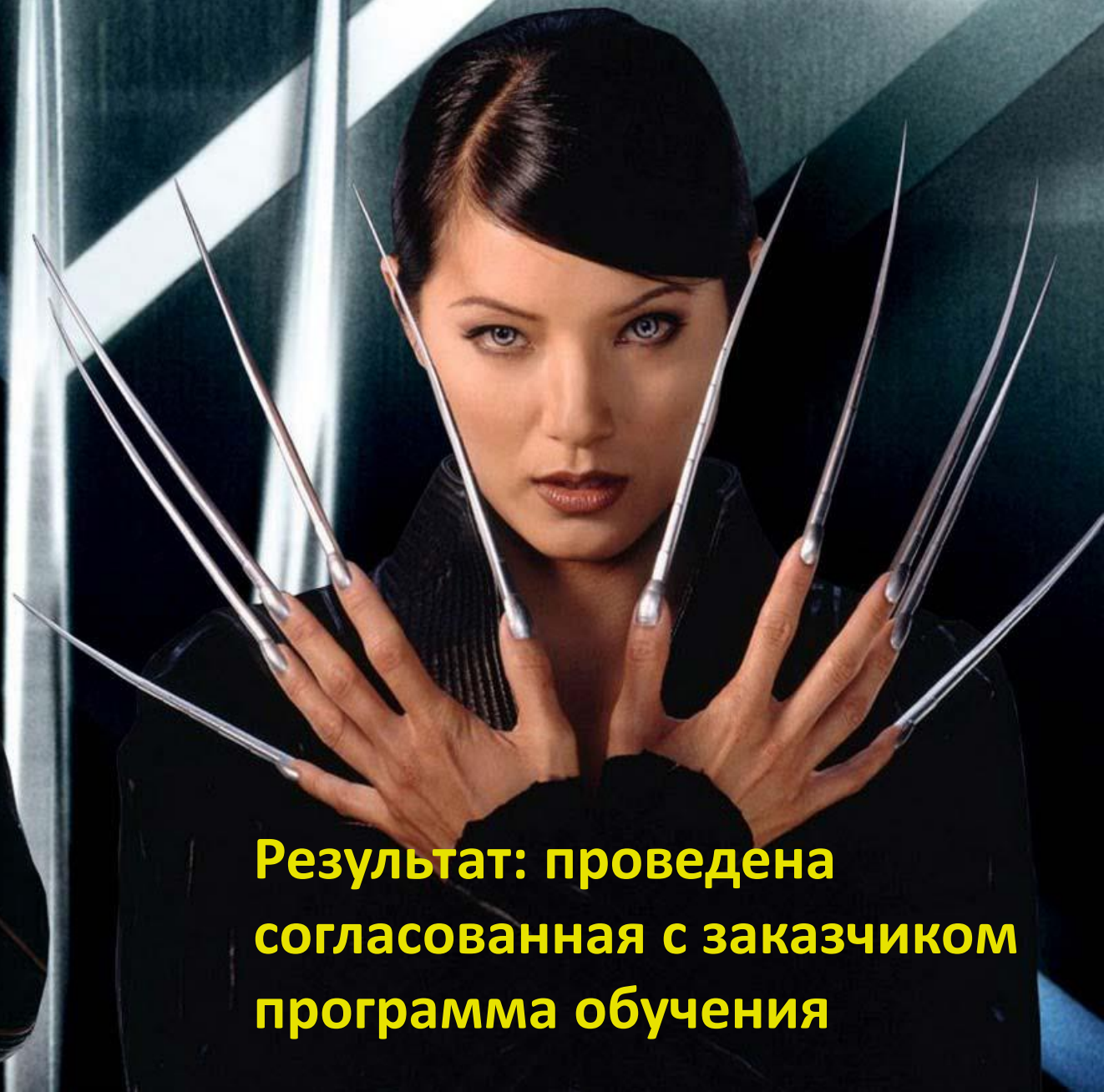
МАСТЕРСТВО



Групповое
обучение



Индивидуальное
обучение



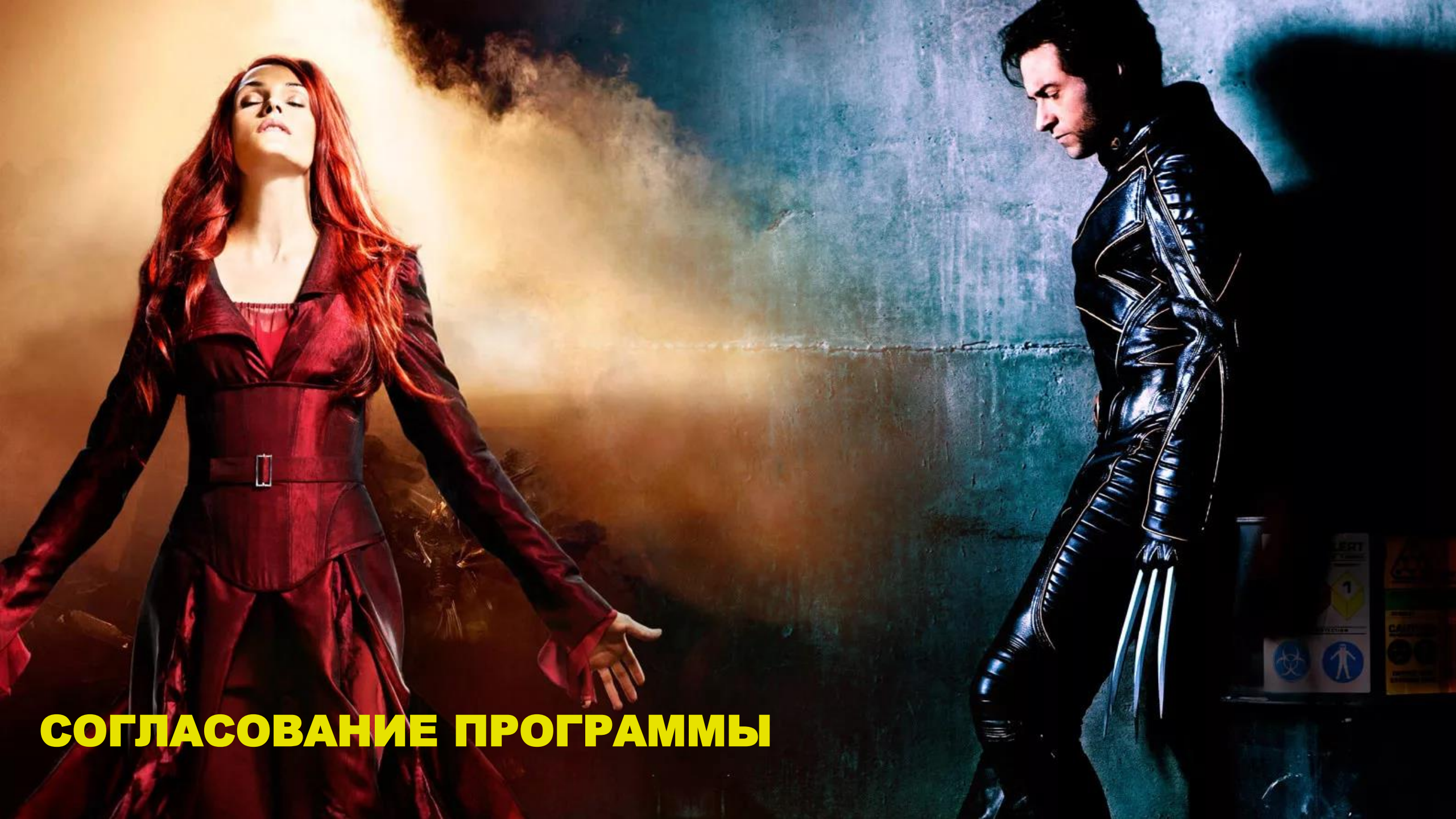
Результат: проведена
согласованная с заказчиком
программа обучения

МАСТЕРСТВО





РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ



СОГЛАСОВАНИЕ ПРОГРАММЫ



ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ



+/- Вебинаров

+/- Эл курсов

+/- Тренингов



ФОРМАТЫ | ОПРОС

ФОРМАТЫ | ВЕБИНАРЫ

WEBINAR

+

1. Широта охвата аудитории
2. Экономия на организационных расходах
3. Эффективность при мотивированной аудитории и уникальности спикера

-

1. Сложности с удержанием внимания аудитории, особенно немотивированной
2. Лекционный формат обучения

ФОРМАТЫ | ЭЛЕКТРОННЫЕ КУРСЫ



e-learning

+

1. Многообразие вариантов для передачи теоретической информации (знаний): видео, текст, графика, анимация, интерактивные задания

-

1. Ограничено подходят для обучения прикладным навыкам
2. Высокая стоимость и сроки разработки качественного курса

ФОРМАТЫ | ТРЕНИНГИ



+

1. Доступная стоимость разработки программы
2. Относительная простота удержания внимания участников
3. Возможность познакомить участников с практическими инструментами, алгоритмами, приемами на конкретных примерах из их рабочей практики

-

1. Достаточно высокие организационные расходы
2. Резкое снижение динамики и пользы при переходе к интерактивной лекции
3. Нет возможности обучить умениям и навыкам



ФОРМАТЫ | ПОДДЕРЖКА



Консультации



Книги и фильмы



ФОРМАТЫ | ТРЕНИРОВКА

Результат: правильное
выполнение



ФОРМАТЫ | ДРУГОЕ



«Настолки»

Игры

Квесты

Бизнес-симуляции

Геймификация
Диджитализация

АНАЛИЗ



Квалификационные
экзамены



Центр
оценки



Цели
ИПР



Мастер
класс



АНАЛИЗ





НЕОБХОДИМОСТЬ

ВОПРОСЫ



P
O
M
A
H







МОИ КОНТАКТЫ:
digitalteacher@yandex.ru

